



POLITICA DELLA QUALITÀ

Gruppo Merlo è da sempre orientato alla massimizzazione della qualità dei prodotti offerti attraverso un'attenta politica di selezione dei materiali acquistati, un investimento in attrezzature tecnologicamente avanzate in grado di offrire un prodotto caratterizzato dai massimi livelli di affidabilità, una gestione delle risorse in grado di orientare la struttura aziendale verso la soddisfazione delle esigenze della clientela.

Per raggiungere questo obiettivo il Gruppo Merlo è dotato di un sistema di Gestione per la Qualità mediante il quale la Direzione si impegna a garantire:

- ✓ La costante soddisfazione di tutti i requisiti applicabili al prodotto e ai servizi correlati siano essi di origine legale, normativa o provenienti dalle parti interessate;
- ✓ Un'attenzione particolare al mantenimento dei concetti di qualità, affidabilità e sicurezza che caratterizzano da sempre il nostro prodotto;
- ✓ La continua analisi e ottimizzazione nella gestione dei processi finalizzata a sviluppare un sistema di miglioramento continuo in termini di efficacia ed efficienza del Sistema di Gestione Qualità;
- ✓ Il miglioramento continuo della qualità del prodotto mediante l'analisi attenta delle reali esigenze del Cliente e delle sue aspettative, tramite un controllo diretto sulla produzione e il sistematico aggiornamento dei metodi di produzione e lo sviluppo del know-how aziendale al fine di raggiungere l'eccellenza tecnologica.

La presente Politica della Qualità costituisce per il Gruppo Merlo un quadro di riferimento per fissare tutti i futuri obiettivi di miglioramento, con particolare riferimento a:

- ✓ L'ampliamento della gamma di prodotti/servizi offerti, attraverso l'ampia scelta di optional che permettono una personalizzazione del prodotto rispetto alle diverse esigenze dei clienti, garantendo in questo modo un'elevata flessibilità della nostra offerta;
- ✓ La realizzazione di una struttura produttiva fortemente integrata, al fine di apportare valore all'offerta complessiva di tutto il Gruppo Merlo;
- ✓ Un costante impegno nell'elaborazione di progetti di ricerca e sviluppo e di industrializzazione, che fanno dell'innovazione tecnologica e della ricerca avanzata gli elementi cardine della filosofia aziendale di tutto il Gruppo Merlo;
- ✓ Un'attenta cura del design del prodotto e dell'immagine aziendale, trasmesse all'esterno dell'azienda attraverso uno stile unico e riconoscibile;
- ✓ Una costante crescita basata sull'intraprendenza, l'entusiasmo e l'internazionalizzazione, senza perdere di vista i valori tradizionali che stanno alla base di una gestione aziendale che fa del coinvolgimento e del senso di identificazione con l'azienda un elemento irrinunciabile;
- ✓ Una continua attenzione allo sviluppo delle Risorse Umane in relazione alla qualificazione professionale e allo sviluppo delle competenze e di carriera al fine di rafforzare la motivazione delle risorse e un crescente impegno nel prevedere l'inserimento di personale qualificato a svolgere le mansioni necessarie alla realizzazione di un prodotto di qualità;
- ✓ Una grande attenzione al mantenimento di uno stretto legame con la clientela che si ritrova in un servizio di assistenza post-vendita diffuso capillarmente sul territorio e di una gestione dei ricambi tempestiva ed efficiente.

Il Presidente del Gruppo Merlo

Amilcare Merlo